

FUNCTIEPROFIEL

Merk Fryslân
Voorzitter Raad van Toezicht

Meebouwen aan maatschappelijke impact



Standplaats:

Leeuwarden

1. MERK FRYSLÂN

Toerisme en Recreatie

Stichting Merk Fryslân is de merkorganisatie van (Provinsje) Fryslân en daarmee zijn wij één van de systeemorganisaties die in de provincie actief zijn. Wij initiëren, ontwikkelen en ondersteunen merkversterkende activiteiten, waaronder aanbodontwikkeling en marketingcommunicatie, voor Fryslân en het Waddengebied als toeristische bestemming. Hiervoor werken we onder de labels VisitFriesland, VisitWadden en Meet in Friesland voor de zakelijke markt (meeting en congressen). Wij verbinden overheden, ondernemers en inwoners om gezamenlijk de aantrekkingskracht van de regio te vergroten. Recreatie en Toerisme zien wij daarin als bindmiddel tussen sectoren, motor voor stuwende economie, en imagoversterker voor een goede leefomgeving.

Economische profilering van Friesland

De komende jaren werken wij actief toe naar versterking van het bredere economische profiel van onze provincie door merkversterkende activiteiten uit te rollen op de domeinen Wonen in Friesland, Werken in Friesland, Studeren in Friesland, Investeren in Friesland en Ondernemen in Friesland. Kort gezegd: Leven, Leren, Ondernemen. Dit doen wij op verzoek van Provinsje Fryslân en in samenwerking met Economic Board Fryslân i.o. Daar wordt in triple helix verband richting gegeven aan de economische agenda voor de toekomst. Gezamenlijk zijn wij ervan overtuigd dat een sterk economisch imago een stevige bijdrage gaat leveren aan de uitdagingen waar Fryslân de komende decennia voor staat op het gebied van de leefbaarheid en arbeidsmarkt.

Naar de website: <https://www.merkfryslan.nl>

2. RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken binnen de stichting. Als voorzitter geeft u leiding aan de RvT, bewaakt u de kwaliteit van het toezicht en fungeert u als sparringpartner voor de directeur-bestuurder.

De RvT komt gemiddeld vijf keer per jaar samen. De agenda wordt voorbereid door de organisatie en vooraf afgestemd tussen de directeur-bestuurder en de voorzitter RvT. Als voorzitter kunt u incidenteel gevraagd worden voor representatieve taken.

3. PROFIEL VOORZITTER

- Aantoonbare bestuurlijke of toezichthoudende ervaring, bij voorkeur in een publieke of maatschappelijke context
- Affiniteit met branding, marketing en een of meerdere van de genoemde onderwerpen waarop Merk Fryslân actief is
- Goed gevoel voor governance, toezichthoudende ervaring is een sterke pre
- Vermogen om strategisch te denken
- Weet toezicht en advies in balans te brengen
- Bijdragen aan een open en constructieve sfeer binnen de RvT en goed samenspel met de directeur-bestuurder
- Voldoende beschikbaar om actief deel te nemen aan de vergaderingen en het toezichthoudende proces
- Kennis van of binding met Friesland is een vereiste

Gezien de samenstelling van de Raad van Toezicht gaat met het oog op diversiteit en complementariteit de voorkeur uit naar een vrouw.

4. COMPETENTIES EN PERSOONLIJKE KWALITEITEN

- Verbindend
- Onafhankelijk
- Strategisch en analytisch
- Netwerker
- Organisatie-, omgeving- en politiek sensitief

5. MERK FRYSLÂN BIEDT U

Een maatschappelijk relevante rol binnen een dynamische organisatie die bijdraagt aan de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van Fryslân. Wij bieden een jaarlijkse vergoeding en eventuele onkosten worden vergoed.

6. TIJDSPANNING

Voor een soepel verloop van de sollicitatieprocedure verzoeken wij u rekening te houden met de genoemde data in de tijdsplanning. De tijdsplanning vindt u op onze website, onderaan de pagina van de desbetreffende vacature.



Voor vragen kunt u contact opnemen met:
Mark Olman
06-27507384