

FUNCTIEPROFIEL

MSPS Groep B.V.
Senior Marketingmanager

Strategisch, hands on en met passie voor technologie



Standplaats:

Kwadijk/hybride

1. MSPS GROEP B.V.

“Het verschil maken in de zorg. Door deze optimaal te laten functioneren en vooral menselijk te houden”. Dat is de missie van MSPS Groep. Dit doen ze door slimme en technisch geavanceerde oplossingen te bieden die zorgverleners administratief ontlasten. Hiermee draagt MSPS Groep direct bij aan het betaalbaar en menselijk houden van de zorg.

MSPS Groep B.V. staat voor Medical Software & Processing Services. De groep bestaat uit verschillende bedrijven die zich samen inzetten om de zorg efficiënter en menselijker te maken. MSPS is gespecialiseerd in diensten zoals factoring en clearing van zorgdeclaraties. Je kent ze waarschijnlijk van Infomedics of Clearing House Apothekers. Gezamenlijk incasseren zij namens de zorgaanbieders ieder jaar zo’n €6 miljard bij verzekeraars en zorgconsumenten. Daarnaast ontwikkelen en verkopen ze praktijksoftware voor de mondzorg (Vertimart en GSN). Dagelijks profiteren duizenden zorgverleners in mondzorg, paramedie, farmacie, specialistische zorg, GGZ en hulpmiddelen van de inzet en oplossingsgerichtheid van de ruim 400 MSPS-collega’s, waardoor zij meer tijd hebben voor hun patiënten.

MSPS Groep is een dynamische, bevlogen en snel groeiende organisatie. Belangrijk vinden zij het dat je je ruimte pakt, verantwoordelijkheid neemt en je jezelf verder blijft ontwikkelen.

Meer informatie vind je op: <https://www.mspsgroep.nl>

Plaats in de organisatie

Het betreft een nieuwe rol binnen de afdeling Marketing & Communicatie (10fte) en je hebt veel ruimte om deze rol naar eigen inzicht in te vullen. Je wordt verantwoordelijk voor de marketing van de software-tak van de organisatie.

2. SENIOR MARKETINGMANAGER SOFTWARE

Jij bent een strategisch marketeer met een voorliefde voor technologie en software. Je krijgt energie van het ontwikkelen van slimme campagnes, het bouwen aan een sterk merk én jij weet proposities te vertalen naar impactvolle marketing. Ben jij dit? Dan is deze vacature een mooie kans voor jou!

Als Senior Marketingmanager Software bij de MSPS Groep ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van strategische marketingplannen die de software merken naar een hoger niveau tillen. Je helpt MSPS hun merkpositie te versterken, de dienstverlening uit te breiden en langdurige klantrelaties op te bouwen. Je bent een expert in het identificeren van kansen in de markt en weet hoe je complexe boodschappen vertaalt naar heldere, klantgerichte marketingconcepten en campagnes. Je weet hoe je marketing koppelt aan bedrijfsresultaten. Het behalen van (strategische) doelen geeft je energie. Daarbij span je je maximaal in om de missie van MSPS Groep te realiseren, namelijk het verschil in de zorg te maken. Door de zorg optimaal te laten functioneren en vooral menselijk te houden.

3. TAKEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Je belangrijkste taken zijn:

- **Strategische planning:** ontwikkelen van marketingstrategieën die aansluiten bij de bedrijfsdoelstellingen. Dit omvat het maken van marketingplannen om verschillende markten te bedienen (retentie en acquisitie) en het ontwikkelen en in de markt zetten van nieuwe proposities.
- **Campagnebeheer:** plannen, ontwikkelen, uitvoeren en optimaliseren van marketingconcepten en campagnes via diverse kanalen (online en offline). Dit doe je samen met de marketeer software en communicatie adviseurs.
- **Marktonderzoek:** analyseren van marktontwikkelingen, trends en concurrentie om kansen te identificeren en strategieën te optimaliseren.
- **Contentcreatie:** creëren en beheren van boeiende content voor verschillende marketingkanalen, inclusief social media, direct marketing, online marketing, relatiemarketing enzovoorts. Dit doe je in nauwe samenwerking met collega's uit ons team en externe bureaus.
- **Data-analyse:** monitoren en analyseren van de prestaties van marketingcampagnes en rapporteren van resultaten aan het management. Dit omvat het kiezen van de juiste tools en software voor data-analyse om inzicht te krijgen in klantgedrag en campagne-effectiviteit.
- **Evaluatie en KPI-setting:** doormeten en evalueren van de effectiviteit van marketingplannen door middel van KPI's en andere meetinstrumenten.
- **Stakeholder management en samenwerking:** effectief beheren van relaties met interne (waaronder de Managing Directors en het LST) en externe stakeholders om synergiën te creëren en gezamenlijke doelen te bereiken. Dit houdt in dat je effectief samenwerkt met interne teams en externe partners, en hier duidelijke communicatie en samenwerking waarborgt.

4. WAT BRENG JE MEE

- Relevante afgeronde HBO/WO opleiding in marketing;
- Minimaal 5 jaar ervaring met het ontwikkelen van B2B marketingstrategieën en het werken met zakelijke klanten bij voorkeur in een B2B omgeving;
- Strategisch inzicht gecombineerd met hands-on mentaliteit;
- Analytisch sterk en resultaatgericht;
- Specifieke vaardigheden/kennis over SEO, SEA, CRM en campagnebeheer;
- Affiniteit met of ervaring in de medische sector is een pré;
- Uitstekende kennis van digitale marketingtools en -kanalen;
- Je ben een teamspeler met uitstekende communicatieve vaardigheden, hebt een proactieve houding en neemt verantwoordelijkheid.

5. MSPS GROEP BIEDT JOU

- Een zelfstandige en afwisselende functie in een dynamisch team. Met een open, vriendschappelijke en professionele sfeer met korte communicatielijnen;
- Salaris tot € 5.750 bruto per maand o.b.v. 40 uur per week, afhankelijk van ervaring en opleiding;
- Ruim budget voor je thuiswerkplek en een vergoeding voor de dagen waarop je vanuit huis werkt;
- Pensioenregeling met een lage werknemersbijdrage;
- O.b.v. 40 uur krijg je minimaal 26 vakantiedagen, daarnaast heb je de mogelijkheid om feestdagen flexibel in te zetten;
- Een ruim opleidingsbudget en veel mogelijkheden tot ontwikkeling;
- Een uitgebreid pakket aanvullende secundaire arbeidsvoorwaarden zoals: bedrijfsfitness en een workation;
- Meegroeien in een financieel gezonde en intern informele organisatie;
- Een mooi hoofdkantoor, leuke collega's en ook de mogelijkheid om (50%) thuis te werken.

6. TIJDSPLANNING

Voor een soepel verloop van de sollicitatieprocedure verzoeken wij u rekening te houden met de genoemde data in de tijdsplanning. De tijdsplanning vindt u op onze website, onderaan de pagina van deze vacature.



CONTACT

Voor vragen kun je contact opnemen met:

Nicolette van Duuren, consultant

Mobiel: 06 2127 3705 of per mail: nicolette.vanduuren@beljonwesterterp.nl